

Intesa Sanpaolo presenta Banca 5 ai tabaccai toscani

I 1.700 tabaccai toscani, che già oggi propongono servizi avanzati di Banca Itb, potranno aderire al modello "Banca 5" di Intesa Sanpaolo che prevede l'offerta di servizi bancari nelle tabaccherie. Grazie all'acquisizione, a dicembre scorso, del 100% di Banca Itb (l'istituto online che gestisce la rete dei tabaccai) Intesa Sanpaolo lancia la "banca di prossimità" grazie al modello multicanale di Banca 5.

Il progetto è stato illustrato oggi agli esercenti toscani (131 sono ad Arezzo, 333 a Firenze, 113 a Grosseto, 216 a Livorno, 226 a Lucca, 106 a Massa Carrara, 236 a Pisa, 94 a Prato, 135 a Pistoia e 121 a Siena) con l'incontro "Cambiare per continuare a crescere" organizzato da Intesa Sanpaolo, Itb, Federazione italiana tabaccai e logista nella sede di Banca Cr Firenze.

L'offerta prevede cinque aree di prodotto da proporre nelle tabaccherie - conto, carte, assicurazioni, prestiti e servizi - e comporterà per la banca tagli dei costi dell'attuale rete di filiali che sarà sempre più focalizzata su consulenza e servizi finanziari.

«Oggi celebriamo, sul nostro territorio, il completamento di un innovativo modello di servizio - commenta Luca Severini, direttore regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo - che realizza ancora di più e concretamente la vicinanza alla clientela, migliorandone la customer experience. In Toscana,

con l'integrazione delle reti del Gruppo Intesa Sanpaolo e Banca Itb, quadruplicano i punti di contatto con i nostri clienti, mantenendo un potenziale di ulteriore crescita».

Salvatore Borgese, direttore generale Banca Itb spiega che nelle «tabaccherie convenzionate, ai servizi di pagamento e incasso attualmente erogati attraverso il terminale, si affiancheranno corner multimediali e piattaforme digitali a disposizione della clientela».

«Nell'era digitale - aggiunge Giovanni Riso, presidente Fit - molte attività e molti servizi possono essere smaterializzati ma per altri una rete fisica resta indispensabile. La nostra, quella dei tabaccai, grazie alla capillarità sul territorio e alla professionalità dei rivenditori, da oggi, insieme a Intesa Sanpaolo, sarà in grado di offrire ai cittadini servizi a livelli irraggiungibili per chiunque altro».

«La tabaccheria, con l'iniziativa di sviluppo di Banca 5 diventa il centro di offerta di servizi innovativi e integrati senza dimenticare - conclude Federico Rella, presidente di Terzia e direttore Corporate Affairs di Logista Italia - il ruolo fondamentale di vendita dei prodotti del tabacco».

© RIPRODUZIONE RISERVATA